

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE :

Stratford (Ontario), le 12 avril 2017

Un site permanent et des dates fixes attirent des foules record à la 5^e édition annuelle de l'XPO laitière

L'XPO laitière canadienne, le plus important événement laitier au Canada, a connu une affluence record de 16 050 producteurs laitiers cette année.

Tenue le mercredi 5 avril (8 650 visiteurs) et le jeudi 6 avril (7 400 visiteurs) au site permanent de l'événement au Stratford Rotary Complex, la CDX a accueilli des producteurs du Canada et d'ailleurs, qui sont venus voir les innovations et les technologies de pointe mondiales présentées par les 350 entreprises exposantes du secteur laitier. L'assistance cette année a surpassé celle de 2016 par une marge de 1 150 (14 900 participants en 2016), établissant un record d'assistance à la plus grande exposition du secteur laitier au Canada. Quand on considère que tout le Canada ne compte qu'environ 15 000 fermes laitières, cette affluence représente une portion significative des producteurs laitiers livrant du lait au Canada.

« Une exposition de calibre international », affirme Andy Dellava, de la revue *Hoard's Dairyman*, partenaire média de la CDX. « L'XPO laitière canadienne a permis à l'industrie laitière du Canada de renforcer son identité et d'accroître sa visibilité. Cela a donné un visage à l'industrie pour le monde entier, et je m'en réjouis. Un tel enthousiasme – je ne le vois pas aux autres expositions laitières auxquelles j'assiste », ajoute celui qui a été le maître de cérémonie de la Classe laitière Purina depuis les débuts de l'XPO.

La composition internationale de l'événement était évidente dans les huit halls d'exposition, où l'on trouvait un éventail d'exposants provenant de plus de 30 pays, dont l'Israël, les Pays-Bas, le Royaume-Uni, l'Allemagne et l'Irlande.

« La participation des exposants internationaux continue d'augmenter », indique Jordon Underhill, directeur général et fondateur de la CDX. « Les entreprises internationales continuent de venir pour exposer ou pour faire le tour de l'XPO pour prendre le pouls de la dynamique industrie laitière du Canada. Environ 20 % des exposants viennent de l'extérieur du Canada, ce qui s'inscrit parfaitement dans notre mandat de contribuer au transfert des connaissances et de l'innovation internationales aux producteurs canadiens. Forts de nos cinq années de succès, nous voyons des perspectives extraordinaires de croissance continue de nos partenariats internationaux afin d'assurer l'efficacité et la pérennité des producteurs laitiers du Canada pour les générations à venir. »

Un programme de formation de calibre mondial a été présenté à la Classe laitière Purina pendant les deux jours de l'événement. CowSignals, le célèbre Dr Pol, une table ronde sur le développement des génisses, un atelier interactif sur les stratégies d'affaires, une démonstration des techniques d'échographie avec le vétérinaire canadien d'expérience Tom Wheal, et des visites de fermes laitières internationales de Global Dairy Farmers, basée aux Pays-Bas, figuraient, entre autres, sur le programme.

« Nous sommes des passionnés dans cette industrie, et nous devons nous tenir à jour par la formation », explique Brian Anderson, d'Anthlone Farms, à Stratford (Ontario). « Nos jeunes employés sont ici pour assister à la formation CowSignals. C'est exactement ce qu'il faut pour les encourager à acquérir de l'expérience et mieux comprendre les vaches. Pour notre famille, l'implication dans le secteur est une priorité afin de mener l'industrie vers un avenir prometteur. »

Le Colisée des vaches WeCover, une structure permanente de 400 pi présentée par John Deere et Shur-Gain, continue d'être le carrefour en matière d'innovation et d'accueil. Des entreprises mondiales, telles que Mueller et Madero, ont participé à l'XPO pour la première fois en 2017; suite aux résultats positifs, elles envisagent d'y retourner en 2018.

« Le caractère jeune et dynamique de l'assistance montre à quel point le secteur laitier canadien est optimiste », fait valoir Mike Kelley, directeur régional des ventes pour Paul Mueller Company. « Nous sommes déterminés à aider les producteurs laitiers et leurs familles à atteindre leurs objectifs, que ce soit par la technologie de pointe pour le refroidissement du lait ou par notre activité de financement pour les clubs 4-H. » À sa première expérience comme exposant cette année, la compagnie a créé le nouveau Bar laitier Mueller, une initiative qui a connu un énorme succès, avec la vente de 1 400 gâteries à la crème glacée, faites de produits laitiers entièrement canadiens. Un refroidisseur de lait Mueller de 67 cents gallons, fabriqué sur mesure par le spécialiste de l'acier inoxydable chez Mueller, a été transformé en concession de produits laitiers pour le club 4-H, et Chapman's a fait don des produits de crème glacée.

En plus du Bar laitier Mueller, le Bar laitier National servait du lait blanc et du lait au chocolat 100 % canadiens, le Café Gay-Lea Skyview offrait des sandwiches gastronomiques au fromage fondant et des laits frappés au Hall 2, et les Junior Farmers du comté de Perth ont connu un succès exceptionnel avec la vente de leurs nouveaux beignets aux pommes JF, au Mail des fourrages et de la traite.

C'est également au Colisée des vaches WeCover que quatre des principaux fabricants de robots de traite du monde (Lely, BouMatic, GEA et DeLaval) exposaient côte à côte les nouveautés en matière de traite robotisée.

« Quand je regarde autour de moi ici à la CDX, l'avenir de l'industrie semble excitant, prometteur et novateur », confie John Brand, de Hayfield Jerseys, à Clinton (Ontario). « C'est passionnant de voir les divers groupes d'âge et l'éventail de technologies et de produits dont nous avons besoin quotidiennement sur nos fermes. Nous venons à la CDX pour voir nos voisins de partout dans la province, le pays et même d'aussi loin que le Texas. Le temps de parler avec nos voisins et de jeter un œil aux sessions de formation et aux ateliers, ça devient une affaire d'une journée et demi ou deux jours », dit-il.

Le populaire Colisée des vaches présentait également des démonstrations de filles laitières d'élite, des visites virtuelles 360° de fermes laitières européennes DeLaval et le centre de formation en génomique Validity/Vogue. Vogue a aussi tenu une vente à l'amiable au profit des clubs 4-H. La CDX a acheté la première génisse à vendre et Vogue a accepté de verser la totalité des recettes de la vente à 4-H Ontario. La CDX mettra la jolie génisse rouge acère à la disposition d'un ou d'une jeune du 4-H pour la saison des expositions 2017. Des précisions sur les conditions d'admissibilité seront diffusées via les réseaux de médias sociaux de la CDX au cours des prochaines semaines. Avis aux jeunes motivés du secteur laitier : restez à l'écoute pour en savoir plus !

Le CheeseFEST, événement tenu au Colisée des vaches WeCover, a mis en vedette les transformateurs de fromages 100 % canadiens, des spiritueux de production locale, un orchestre sur scène et une boîte à musique pour célébrer la performance des meilleurs troupeaux selon l'Indice de performance total ; CanWest DHI et Valacta ont souligné de façon officielle la performance des prestigieux lauréats de 2016.

En raison de la forte demande des entreprises exposantes, la CDX a mis en place le programme de billets de marque en bloc, qui s'est avéré un énorme succès. En tout, 40 entreprises-exposantes y ont participé, ce qui représente un total de 4 700 billets pour les producteurs laitiers. « Nous nous attendons à une augmentation de la participation des entreprises en 2018, avec un impact direct mesurable par rapport à leur participation annuelle à la CDX », explique Donna Underhill, directrice du marketing de la CDX.

L'année 2017 est une année spéciale pour l'industrie laitière du Canada, avec la CDX faisant partie du trio d'événements nationaux du secteur laitier ayant lieu durant la première semaine d'avril dans le sud-ouest de l'Ontario. Ainsi, l'Ontario Spring Discovery Show (Ancaster, du 3 au 6 avril) et le Congrès national Holstein (Markham, du 5 au 8 avril) ont coïncidé en partie avec l'XPO. Afin de faciliter les déplacements des producteurs participants, la CDX a commandité deux navettes pour faire le trajet du Congrès national Holstein à la CDX, le mercredi 5 avril. D'autres groupes sont arrivés de l'est de l'Ontario et du Québec par autobus. Le Regroupement des grandes fermes laitières du Québec (RGLFQ) y a

assisté pour la première fois cette année. Des vols nolisés de l'est et de l'ouest du Canada ont aussi contribué à attirer plus de producteurs à la CDX, certains pour la première fois.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Donna Underhill, directrice du marketing de la CDX, au 519-838-0117, poste 704, ou à donna@dairyxpo.ca, ou visitez www.dairyxpo.ca. L'édition 2018 de l'XPO laitière canadienne se tiendra les mercredi et jeudi 4 et 5 avril, au site permanent de la CDX, au Stratford Rotary Complex, à Stratford (Ontario), Canada.

Les dates officielles de la CDX pour les quatre prochaines années sont les 4 et 5 avril 2018, les 3 et 4 avril 2019, les 1 et 2 avril 2020 et les 7 et 8 avril 2021 – avec un engagement à long terme de la part des partenaires fondateurs de l'XPO : Jaylor Fabricating Inc., EastGen, ADM Alliance Nutrition, Zoetis, Grand Valley Fortifiers, Banque Royale, Lely (Amérique du Nord), DFK Equipment, Progressive Dairyman et Collins Barrow Accounting.

Images ci-jointes: Le Colisée des vaches WeCover ; L'entrée principale de la CDX ; La Classe laitière Purina